



Nippon Export Award 2022 - 2023

What is the Nippon Export Award?

The “Nippon Export Award” is an initiative of the Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan, with the purpose to reward companies that have made significant achievements in exporting to Japan, importing into Japan, or distributing within Japan, Belgian-Luxembourg products or services.

This award is aimed at enhancing the winner’s image in both Belgian-Luxembourg and Japanese markets, and is an incentive for the company, its staff, and its stakeholders.

The winning company will receive an award and is allowed to mention on all their documents: “Winner of the Nippon Export Award 2022-2023”. The use of the Nippon Export Award logo will also be granted.

The winner will also benefit from:

1. The possibility to invite guests/business contacts to the Award Ceremony
2. Media attention: local media are invited to the award ceremony and encouraged to write articles on the Nippon Export Award and its recipient
3. Special feature coverage on the BLCCJ website and social media

The BLCCJ has received the High Patronage of:

- H.E. Mr. Alexander De Croo, Prime Minister of Belgium
- H.E. Mr. Xavier Bettel, Prime Minister of Luxembourg

The BLCCJ also asked for the patronage of:

- Embassy of Belgium in Japan
- Embassy of Luxembourg in Japan
- Flanders Investment & Trade (FIT)
- Wallonia Export-Investment Agency (AWEX)
- Luxembourg Chamber of Commerce



Furthermore the Nippon Export Award is supported by the Belgo-Luxembourg Market Council (BLMC).

Where and when?

Application deadline: 31 August 2022 (Wed.)

In September the BLCCJ NEA Taskforce will select 3 finalists who will be invited to make a presentation for a professional jury in October. Companies not based in Tokyo can opt for a remote presentation via Zoom or other digital platform.

The winner will be commemorated with an award ceremony at the Belgian or Luxembourg Embassy before the end of the year. The winner will also be announced at the annual BLCCJ gala ball in November 2022 at Conrad Tokyo.

Conditions for Application

- The award is open to any company exporting to Japan, importing into Japan or distributing within Japan, Belgian-Luxembourg products/services.
- Companies must have been actively exporting to Japan, importing into Japan or distributing within Japan for a minimum of 3 years.
- Previous winners can reapply 4 years after their last participation with a different brand or service.
- Applicants do not need to be a BLCCJ member.
- Companies without representative office in Japan are also eligible.

Selection Criteria

The winning company will have shown outstanding export achievements.

The selection criteria are:

- The presence in the Japanese market and the company's significant achievement (either growth or size) in trade with Japan.
- Showing vision in new niche markets, daring innovation to embark on new opportunities.
- Perseverance in the conquest of the market, adaptation of the products and services to the Japanese taste and standards.
- Originality of approach (marketing, distribution, environment protection, design, research...).
- The company's spirit (marketing, merchandising...)
- Note: for the purpose of this year's NEA selection, any impact -positive or negative- caused by COVID-19, will be taken into consideration in the evaluation.

For more information please contact the BLCCJ office: info@blccj.or.jp

Tel: +81-(0)3-6457-8662

Website: <https://blccj.or.jp/nippon-export-award/>

Previous winners

Puratos Japan (2004), Frisk International NV (2005), Ecover NV (2006), Sarnoff Europe NV (2007), Agfa-Gevaert Japan (2009), Materialise Japan (2011), Godiva Japan (2013), UCB Japan (2015), Eurasia Trading (2017), Grunberger Diamonds Japan (2019)

日本輸出大賞2022 - 2023

日本輸出大賞とは？

日本輸出大賞は、ベルギー・ルクセンブルク製品やサービスの日本への輸出、日本国内における輸入・流通において、最も成功している企業に授与される、BLCCJ主催により行われるビジネスアワードです。

同賞は、受賞企業のベルギー・ルクセンブルクおよび日本における企業イメージをよりよいものとし、企業内の士気を高めることにつながると信じております。

栄冠を勝ち取った企業には、賞品が授与されます。また、受賞企業は全ての印刷物に「日本輸出大賞2022-2023受賞」の名称使用とロゴの掲載も可能となります。

さらに、次のような特典もございます：

1. 受賞企業は、顧客や取引先の方々をゲストとして授賞式にご招待いただけます。
2. メディア媒体への露出：授賞式の際、新聞社・雑誌社もご招待します。イベントに関するプレスリリースも送付いたします。
3. BLCCJホームページおよびFacebookに「日本輸出大賞」特集記事を掲載します。

日本輸出大賞は下記の方々の後援をいただいております。

- H.E. Mr. Alexander De Croo, ベルギー首相
- H.E. Mr. Xavier Bettel, ルクセンブルク首相

また、BLCCJは下記機関にも後援を依頼しております。

- 在日ベルギー大使館
- 在日ルクセンブルク大使館
- フランダース政府貿易投資局(FIT)
- ベルギーワロン地域政府貿易・外国投資振興庁 (AWEX)
- ルクセンブルク商工会議所



さらに日本輸出大賞はベルギー・ルクセンブルグ市場協議会 (BLMC) からの支援も受けています。

会期と場所

日本輸出大賞にエントリーされる企業の応募締め切りは2022年8月31日(水)となります。第一次選考は9月中旬BLCCJの主催委員会により3社に絞られ、10月中旬に行われるプレゼンテーションにて専門審査員により最終大賞受賞者が選ばれます。東京にベースのない参加企業はZoomあるいは別のデジタル・プラットフォームによるプレゼンテーションの方法を選択することができます。年末までにベルギー、あるいはルクセンブルグ大使館のいずれかで受賞式が執り行われますが、受賞者の公式発表は、毎年恒例、コンラッド東京で開催されるBLCCJガラパーティの席上で行われます。

応募条件

- ベルギー・ルクセンブルク製品やサービスを日本へ輸出、もしくは日本国内にて輸入・流通をしている全ての企業を対象にしています。
- 応募企業は、最低3年間に渡り、ベルギー並びにルクセンブルク製品やサービスを積極的に日本へ輸出、又は、輸入並びに流通をしていること。
- 過去に受賞された企業におかれましては、前回のご参加後、4年以上経過して尚且つ前回とは異なったブランド、あるいはサービスでのみご応募いただけます。
- BLCCJ会員以外の企業もご応募いただけます。
- 駐日事務所の無い企業もご応募いただけます。

公式選考基準

賞は、優れた輸出業績を収めた企業に与えられます。

選考基準は以下の通りです。

- 日本市場における存在感及び日本との取引における主な業績(成長率及び規模)
- 新たなニッチ市場におけるビジョンの提案力があるか、また、新たなチャンスに着手するための斬新な改革を行っているか。
- 粘り強く市場を獲得し、製品やサービスを日本の嗜好や基準に適用させているか。
- アプローチに独創性があるか(マーケティング、流通、環境保護、設計、研究、等)。
- 企業精神(マーケティング、マーチャンダイジング等)。
- 注意: 今年の日本輸出大賞の選抜において、新型コロナウイルスに起因したプラスあるいはマイナスな影響は評価に考慮されます。

詳細はBLCCJ事務局にご連絡ください: info@blccj.or.jp Tel: +81-(0)3-6457-8662

Website: <https://blccj.or.jp/ja/nippon-export-award/>

受賞者

ピュラトス ジャパン(株) (2004年度受賞)、フリスク インターナショナル NV (2005年度受賞)、エコベル NV (2006年度受賞)、サーノフ ヨーロッパ (2007年度受賞)、日本アグフア・ゲバルト株式会社 (2009年度受賞)、マテリアライズ・ジャパン株式会社 (2011年度受賞)、ゴディバ・ジャパン株式会社 (2013年度受賞)、ユーシービー・ジャパン株式会社 (2015年度受賞)、ユーラシア・トレーディング株式会社 (2017年度受賞)、グランバーガー・ダイヤモンド・ジャパン株式会社 (2019年度受賞)