

エグゼクティブ リーダーシップ プログラム

20
24

CCI FRANCE JAPON
TRAINING



EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

20
24

MODULES

戦略的思考

2024年4月11-12日 (2日間)

高度なファイナンス

2024年4月22-23日 (2日間)

イノベーションと破壊

2024年4月25-26日 (2日間)

包括的かつ異文化間の リーダーシップ

2024年5月23-24日 (2日間)

デジタル時代のマーケティングと ブランド構築

2024年5月27-28日 (2日間)

PROGRAM

在日フランス商工会議所は、ESSECビジネススクールと共同で、新しいリーダーシップ研修「エグゼクティブ・リーダーシップ・プログラム」を開催することになりました。

この5つのモジュールからなる**対面式**プログラムは、**高い潜在能力を持つ経験豊富なリーダー**のために企画され、現職、あるいは新たな管理職へのステップアップにおいて、より大きな責任を伴う可能性のある方を対象としています。このプログラムでは、将来のリーダーとしてのスキルを身につけ、ますます複雑化するビジネス環境で活躍できるようサポートします。

このプログラムは、双方向の対面式トレーニング、メンタリング、ESSECのeラーニング・プラットフォームへのアクセスからなる、インパクトのある学びのプロセスを提供し、参加者に最高の柔軟性を与えます。

当プログラムは、名門ESSECビジネススクールの世界中から集まった教授らが英語で行う予定です。

EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

20
24

INFORMATION

対象者

高いポテンシャルを持つ経験豊富なリーダーを対象とし、現職または、より広範な責任を伴う可能性のある新たな幹部職へのステップアップを支援します。

日時

2024年4月から5月の2ヶ月間に5つのモジュールを開講（合計10日間）

場所

在日フランス商工会議所での対面式セミナー

使用言語

英語

申し込み締め切り

定員に限りがありますので、先着順とさせていただきます。

費用

CCIFJ会員 1,550,000円(税別)

非会員 1,750,000円(税別)



FOR MORE INFORMATION:
TRAINING@CCIFJ.OR.JP

1. 戦略的思考 4月11 - 12日

現代のリーダーは、激しく変化するビジネス環境に戦略的に対応する能力を身につける必要があります。

参加者は、激動の世界をリードする方法を学び、地政学的・経済的な要素がビジネスに与える影響を理解し、VUCAの概念とそれが戦略に与える影響を考察します。また、リーダーとして自らの戦略を策定し、環境や競合他社についての評価を行います。

2日目には、戦略立案における枠組みの主要原則を探求し、勝利のためのアライアンスを構築することで、勝ち残るための戦略策定方法を学び、実践します。最後には、競争戦略についてグループ・プレゼンテーションを行います。

2. 高度なファイナンス 4月22 - 23日

財務情報を理解することは、より良い業績を達成するために、かつてないほどの挑戦を強いられているリーダーにとって重要な能力です。

このモジュールでは、財務と経営戦略とビジネスの関係を理解します。主要財務情報および財務報告の枠組みを含む、ハイレベルな財務原則と概念を探ります。

2日目は、実践的なシミュレーションを通じてビジネス価値創造を探求し、価値創造マインドの重要性にフォーカスします。最後には、シミュレーションの総括と重要な学びのまとめを行います。

3. イノベーションと破壊 4月25 - 26日

世界で最も革新的な企業らは、絶え間なく変化する環境の中で、新しいアイデア、ソリューション、製品を開発するという難題をうまく切り抜ける方法を知っています。

このモジュールの目標は、デザイン思考の概念と段階を探求し、それを実際のビジネスにどのように応用するかを学ぶことです。また、実際のビジネスケースや企業訪問を通して、デジタルによる変革や、それがビジネスにどのような変化をもたらすかを理解します。

当モジュールの第2部では、革新的なビジネスモデルを理解し、ビジネスモデルの実践をマスターする機会を提供します。

4. 包括的かつ異文化間のリーダーシップ 5月23 - 24日

リーダーシップは、自己認識と自己発見から始まる生涯の旅路です。このモジュールでは、参加者はEQの重要性を理解し、効果的なリーダーの特性を理解することで、自己を導く方法を学びます。

次のステップでは、多様性を受け入れ、インクルージョンの意味を理解し、多様性を活かすことに焦点を当てます。

2日目には、文化的感受性の理解を深め、異文化間でマネジメントを行うための重要なスキルを学びます。またパネルディスカッションでは、ハイブリッドな職場環境におけるマネジメント方法や、パンデミック後の状況における心理的安全性の重要性を理解し、リモートチームのマネジメント方法について考察します。

5. デジタル時代のマーケティングと ブランド構築 5月27 - 28日

このセッションでは、基本的な質問「Who are your customers?」をもとに、市場、消費者、顧客の再定義や消費者の購買行動（B2BとB2C）へのデジタルの影響力について考察します。

このセッションでは、デジタル時代におけるブランド構築(ブランド価値の確立、ブランド構築におけるテクノロジーと持続可能性の影響)に焦点を当てます。1日目の終わりには、デジタル時代におけるブランドの再構築に携わる第一人者である特別ゲストが登壇します。

2日目は、従来のマーケティングの枠組みを超え、持続可能性やマーケティングにおけるテクノロジーの役割を取り入れながら、今日のマーケティングについて探求します。また、実際のビジネスケースから得た教訓に基づき、現代における効果的なデジタルマーケティング戦略の構築についても取り上げます。

ESSEC BUSINESS SCHOOL MISSION

Enlighten. ESSECのヒューマニストとしての使命と、行動を起こすための前提条件として、知識とその伝達が中心的な位置を占めることを再確認します。

Lead. 変化を起こし、導き、その変化をより意味のあるものにすることができる刺激的なビジネススクールを目指します。

Change. 社会の根深い変革のニーズに応え、価値創造と社会貢献の両立を目指す企業を支援することで、ESSECとそのステークホルダーを変革の担い手として位置づけます。

RANKINGS



#1 Master in
Management
in Asia

#4 Master in
Finance

#5 Executive
Education
Program